

# Software GRATIS



## Contenidos

- |            |  |
|------------|--|
| <b>68</b>  | ¿Qué es la Web 2.0?  |
| <b>74</b>  | Aplicaciones para comunicarse en la Red                        |
| <b>76</b>  | Almacenamiento compartido                                      |
| <b>78</b>  | Programas ofimáticos <i>on-line</i>                            |
| <b>84</b>  | Utilidades: bloc de notas, callejeros, gestión de proyectos... |
| <b>92</b>  | EyeOS  |
| <b>94</b>  | Flock, el navegador social                                     |
| <b>96</b>  | Windows Live   |
| <b>102</b> | Todo lo que necesitas está en Internet                         |

# Todo está en la Web 2.0

## Una nueva vuelta de tuerca a los servicios desde Internet

**S**i hace unos años hubieran pedido mi opinión sobre dejar que una gran corporación guardase la documentación, las cuentas y la correspondencia de mi empresa en sus servidores, habría sido tajante: ¡No, gracias! Hoy en día, parece que la realidad es otra. Sin ir muy lejos, durante el mes de octubre se rumoreó que Sun y Google estaban trabajando en una versión *on-line* de la *suite* ofimática OpenOffice, y muy poco después Microsoft anunció que lanzaría una versión web de su clásico Office. Y no son unos cualquiera...

Aunque algunos analistas creen que la denominación Web 2.0 es un concepto difuso y vacío, lo cierto es que la WWW está desplazando paulatinamente a las aplicaciones de escritorio: ubicuidad, interactividad y participación son algunas de las claves que persigue potenciar este fenómeno. Esto nos hace preguntarnos si está cercana la muerte del concepto de ordenador personal con su sistema operativo y resto de aplicaciones instaladas en el disco duro, tal como lo conocemos hasta ahora.

### Del HTML a la web semántica

En *Harry Potter* y *Minority Report* los periódicos actualizan las noticias de portada en tiempo real. En el mundo físico, tendremos que esperar a que la tecnología del papel electrónico

se mejore y abarate. Lo curioso es que las páginas web han adolecido del mismo problema: una vez generadas, no cambian.

Cuando Tim Berners Lee ideó *HyperText Markup Language* (HTML) en 1989, su preocupación era organizar y referenciar la información para los científicos del CERN. El HTML original daba pocas facilidades a los diseñadores gráficos y a los programadores, que además han tenido que lidiar con múltiples incompatibilidades.

En realidad, la visión de la WWW de Berners Lee era más ambiciosa. Quería que las etiquetas no solo sirvieran para embellecer la información, sino que los ordenadores fueran capaces de comprenderla (¿cuáles son los titulares, quiénes los autores, qué el contenido, dónde la firma?). Como veremos, esta *web semántica* se está haciendo ya realidad, aunque por caminos insospechados.

### Trafalgar a escala Web

Cuando en 1993 irrumpió Mosaic (el primer navegador gráfico), Internet dejó de ser una curiosidad académica para atraer la inversión privada. Los creadores de Mosaic fundaron Netscape y comenzaron a extender HTML para suplir sus carencias. Pero tras el lanzamiento de Windows 95, Bill Gates decidió que Microsoft debía conquistar la Red y Netscape era su principal obstáculo. «La Guerra de los Navegadores» estaba servida.



Tom Cruise en la película *Minority Report* era capaz de manejar información de todo tipo con sólo mover los dedos de su mano.

Netscape y Microsoft publicaban frenéticamente versiones beta, cada vez con más características pero no siempre compatibles con el navegador rival. Como los españoles en Trafalgar, Netscape cometió numerosos errores estratégicos y el IE fue ganando terreno. En 1998, Netscape tomó la decisión de liberar su código como *open source*, algo que no le ayudó a salir del atasco. Un año más tarde Netscape estaba hundido en términos de cuota de mercado y la empresa acabó en manos de AOL. Había sido un bonito sueño mientras duró.

Pero los grandes danmificados de esta batalla tecnológica fuimos los usuarios de la Web, que aún hoy debemos hacer frente a las

pequeñas diferencias e incompatibilidades entre navegadores.

### Menos es más

La muerte «cerebral» de Netscape representa una alegoría del estallido de la burbuja tecnológica y sus excesos, dejando paso a herramientas y servicios más especializados. Google nació un poco antes, en 1998, pero tiene poco que ver con las puntocom de los 90. Su página principal era la mínima expresión: un campo de texto, un par de botones y varios enlaces a las obligatorias páginas de información. Intuitivo, funcional y agnóstico, Google se convirtió en un modelo a seguir.

Los expertos en diseño web promulgaron la importancia de la usabilidad, la accesibilidad y el respeto de los estándares del consorcio W3C. No en vano, el gurú de la usabilidad Jakob Nielsen desaconsejó la utilización de JavaScript y Flash para garantizar la compatibilidad entre navegadores. Bajo estas premisas, el primer lustro del milenio ha visto crecer y multiplicarse todo tipo de exitosos sitios, que posteriormente han sido absorbidos o imitados por los principales jugadores de la industria informática.

### La revolución de los blogs

En 1999 aparecieron Blogger (Pyra Labs) y LiveJournal (Danga), que hacían muy sencilla la tarea de escribir un diario personal y cuyos

usuarios se cuentan hoy por decenas de millones. Los blogs están compuestos por pequeños artículos y se muestran de forma cronológica, con una sencillez de formato que ha dado mucho juego.

UserLand propuso la utilización del formato RSS para exportar los contenidos de los weblogs. Esta especificación basada en XML marca el título, fecha, autor, contenido, etc., de tal forma que los programas pueden procesar «inteligentemente» los artículos. Así aparecieron los lectores de RSS, llamados agregadores, como Bloglines. Por su parte, Blogger creó un servicio web para escribir de forma remota, Blogger API, que dio paso a programas de escritorio que gestionan los contenidos de los weblogs, como w.Blogger.

Las especificaciones RSS y Blogger API poseían la virtud de ser simples y de fácil implementación. Así que no sólo los blogs han visto una explosión, también la sindicación y las API se han hecho imprescindibles en muchos servicios. Para organizar este torrente de información semántica han florecido diferentes buscadores, de los cuales uno de los más exitosos, es Technorati.

### El factor social

En 2002 apareció Friendster, una web que permitía crear círculos de amigos. Tuvo una popularidad inmediata e inspiró otros servicios, como LinkedIn, una red de contactos profesionales. Emulando al RSS se desarrolló el formato FOAF (*Friend of a Friend*, amigo de amigo) para especificar quiénes son nuestros contactos.

Clay Shirky ha acuñado el término *software social* para denominar aquel software que permite la interacción entre grupos, y en él incluíamos a los blogs, redes sociales y otros servicios con más solera, como el IRC y la mensajería instantánea.

El software social está cobrando relevancia porque los expertos han entendido que el factor social es determinante a la hora de ofrecer valor añadido a un sitio o servicio.

El factor social, además de *pegajoso*, puede ser útil. A finales de 2003, Joshua Schachter lanzó del.icio.us, un sitio web para gestionar URL favoritas. Aunque del.icio.us tiene una interfaz espartana (API y RSS), la genialidad de Schachter estuvo en incluir un campo de palabras clave para clasificar las direcciones. Las URL luego se agrupan por estas etiquetas (por ejemplo, <http://del.icio.us/tag/games>).

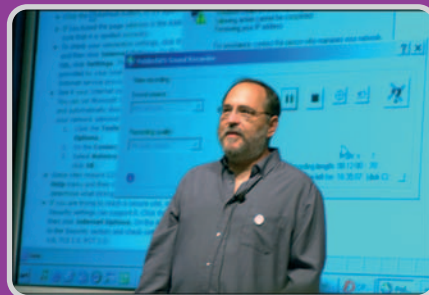
El arquitecto de la información Thomas Vander Wal ([www.vanderwal.net](http://www.vanderwal.net)) creó el término

## Dave contra Goliat (Gates)

La época postpuntocom ha visto florecer un gran número de propuestas innovadoras realizadas por pequeñas empresas y desarrolladores independientes. Quien mejor representa este hecho es **UserLand**, un concepto puesto en práctica en 1985 por **Dave Winer**, una personalidad carismática y al mismo tiempo controvertida en la blogosfera, que sin duda ha ayudado a crear.

En 1995, UserLand y Microsoft publicaron el protocolo XMLRPC, que utiliza HTTP y XML para encapsular llamadas a funciones remotas. Su evolución, SOAP, es una de las vértebras de los servicios web. UserLand lanzó algunos de los primeros productos para weblogs, como Pita, Manila o Radio, pero no han tenido la misma difusión que sus ideas.

UserLand popularizó la sindicación de contenidos, extendiendo el **formato RSS**, creado inicialmente por Netscape. También



Dave Winer fundó UserLand con la idea de dotar de herramientas descargables a los creadores de blogs.

crearon Weblogs.com, una lista abierta donde cualquier software de weblogs podía notificar la actualización de un sitio mediante un servicio web (*pings*). Más recientemente, Dave Winer y Adam Curry desarrollaron el *podcasting* para la transmisión de archivos multimedia (especialmente voz y música) mediante RSS.

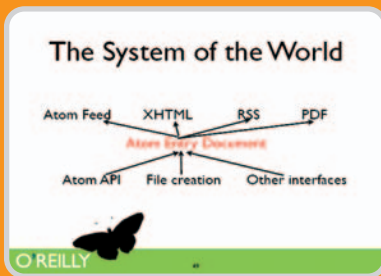
[www.userland.com](http://www.userland.com)

*folksonomía*, que significa «gestión de clasificaciones de la gente». Las etiquetas son una poderosa alternativa a los antiguos directores de páginas, como Yahoo! o DMOZ, e incluso a los buscadores tradicionales basados en el análisis automático de contenidos. No en vano, Technorati adoptó el uso de etiquetas mediante una sencilla especificación para incluirlas como metadatos en los artículos.

La folksonomía es un buen ejemplo de la inteligencia colectiva en la Red, pero no el mejor. En enero de 2001, se puso en marcha la Wikipedia. Haciendo uso de los wikis (webs cuyo contenido es abierto y modificable), la Wikipedia propone a cualquier internauta que así lo desee a ser enciclopedistas y expandir y corregir los artículos. No hay ni agendas, ni prisas, pero su crecimiento es exponencial y cuenta ya con 700.000 artículos en inglés (aunque solo 70.000 en español, menos incluso que en portugués).

## Blogs y tecnologías

Desde muy temprano, entre los productores de software de blogs se estableció una dinámica de competición amistosa pero a la vez de gran colaboración, lo que ha permitido que las tecnologías propuestas por unos hayan sido rápidamente adoptadas



Atom es el resultado de un grupo de trabajo para la estandarización de la edición remota y la sindicación.

por otros y finalmente se hayan vuelto estándares de facto para el resto de la industria del software.

Si UserLand introdujo la sindicación RSS y los *pings*, Blogger creó el llamado Blogger API, basado en XMLRPC, para que aplicaciones de terceros gestionaran de forma remota el contenido de los usuarios. Mientras tanto, Movable Type introducía el TrackBack, un protocolo para notificar las relaciones entre artículos de dos weblogs.

Sin embargo, no todo han sido palmaditas en la espalda. Tras los intentos infructuosos de mejorar RSS, se tuvo que crear un grupo de trabajo, que desarrolló las especificaciones Atom para la edición remota y la sindicación. Actualmente, Atom es un estándar propuesto por el IETF y posee el apoyo de empresas como Google, IBM o Six Apart.

Armados con blogs, wikis y otras herramientas, los usuarios están conquistando definitivamente la WWW. Se estima que actualmente sólo el 20% de los contenidos de la Red están en manos de los portales.

### El regreso de JavaScript

En enero de 2004 se publicó Orkut, una red social inspirada en Friendster y creada por un empleado de Google. Dos meses después, y anticipándose a su vertiginosa salida en bolsa, Google lanzó Gmail. El nuevo servicio de correo electrónico a través de web ofrecía dos órdenes más de magnitud de espacio que sus competidores directos y requería invitación para acceder a él.

Pero lo que a los desarrolladores les llamó la atención es que hacía uso extenso de una técnica ahora conocida como AJAX (*Asynchronous JavaScript and XML*). En lugar de solicitar páginas completas, Gmail hace llamadas periódicas al servidor y actualiza sólo las partes necesarias. Gmail hizo que muchos programadores desempolvaren sus manuales de JavaScript y prestaran atención a AJAX.

Google volvió a sorprender a propios y extraños con el lanzamiento de otra aplicación innovadora basada en DHTML y AJAX en febrero de 2005; me refiero a Google Maps, que proporciona fotografías vía satélite de la Tierra a golpe de ratón.

Dos de las empresas que entendieron rápidamente el potencial de las redes sociales y AJAX han sido 37signals y Ludicorp. Esta última, de origen canadiense, desarrolló Flickr, un servicio de alojamiento de fotografías que ofrecía una interfaz intuitiva, API remota, sindicación y características de redes sociales, todo ello aderezado con AJAX. Por si fuera poco, Flickr adoptó el uso de las folksonomías para agrupar las fotografías por etiquetas (de esta forma, podemos buscar fotos de Madrid tanto nuestras como colectivas). Resultado: crecimiento vertiginoso.

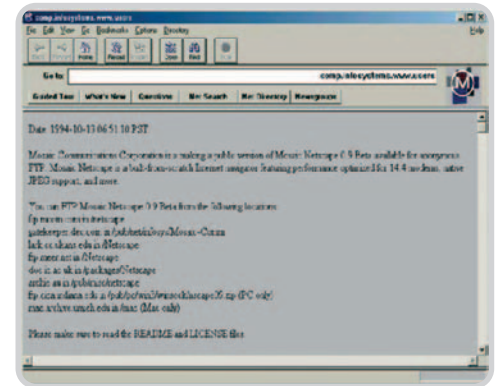
En el caso de 37signals, han desarrollado varios servicios web para trabajo en grupo: Basecamp, Tada, Backpack y Writeboard. Se trata de herramientas para la gestión de proyectos, tareas y documentos, para lo cual han usado DHTML de forma inteligente y novedosa. Pero 37signals se ha hecho más famosa por su plataforma de desarrollo rápido de aplicaciones web Ruby on Rails, con soporte de AJAX. Rails está tras Odeo (el servicio de *podcasts* del fundador de Blogger) y La Coctelera.

Estas herramientas han demostrado que es posible hacer páginas web ricas sin tener que recurrir a pesados *plug-ins* o *applets*. La suposición elemental es que sólo hemos visto la

punta del iceberg, lo que nos devuelve de nuevo a la pregunta inicial: ¿Está cercana la muerte del concepto de ordenador personal?

### Web 2.0

Los portales monolíticos, jerárquicos y unidireccionales cada vez tienen menor relevancia en la WWW. Los buscadores ofrecen una mejor alternativa al sugerir contenidos de sitios especializados. Para darles de comer, los usuarios estamos publicando y clasificando una cantidad exponencial de contenidos en la Red. Los buscadores, a su vez, dan de comer a los creadores de contenidos mediante la publicidad contextual.



Aquí vemos la primera interfaz del primer navegador «comercial» de Netscape llamado Mosaic. Era el año 1994.

El número de internautas y horas en línea también va en aumento y la Red es ya una herramienta indispensable tanto para el trabajo como para el ocio. La movilidad demanda que podamos acceder a nuestro correo y documentos desde cualquier lugar y dispositivo (agendas PDA, teléfonos móviles, videoconsolas...).

Esto, irremediablemente, desplaza a nuestro ordenador personal como centro neurálgico de actividad. Los prestadores de servicios hacen frente a esta demanda con herramientas de fácil uso pero de gran riqueza.

No es que el Doom 4 se vaya a escribir en JavaScript y hojas de estilo, pero como hemos visto, la Red juega un papel cada vez más relevante. A veces pienso que tener desconectado el ordenador es prácticamente lo mismo que tenerlo desenchufado.

Los elementos de este nuevo renacimiento de la WWW y la Red están sobre el tablero. Aunque existe peligro de que un megaoptimismo nos conduzca a una nueva burbuja financiera, hay buenas oportunidades para los emprendedores innovadores. Como dice la maldición china, ¡que vivas tiempos interesantes! Estos, sin duda, lo son.

**Víctor R. Ruiz**  
victor@sixapart.com